

Nouveaux produits

La sélection de la rédaction

Vous souhaitez que vos produits figurent dans les pages Lancements? Envoyez vos dossiers ou communiqués de presse, à Points de Vente 9 rue Labie 75838 Paris cedex 17, ou sur cbatteux@pointsdevente.fr ou cbuffard@pointsdevente.fr. PAR CÉCILE BUFFARD



1 MALONGO

Le café froid appelé **Le Cold Brew** a véritablement le vent en poupe, à tel point qu'il se déguste aussi bien dans les petits coffee-shops qu'au sein des grandes chaînes de distribution. Fort de son succès aux USA, cette boisson audacieuse arrive maintenant en Europe. Malongo la décline en deux recettes uniques : Cold Brew Pure Origine Laos et Cold Brew Gingembre Citron. Ces recettes originales de café infusé à froid, biologiques, équitables, sans sucre et naturelles viennent réveiller le marché français!

2 MAISON GIRAUDET

C'est l'été chez Giraudet qui vient de sortir ses nouveaux produits estivaux. Les classiques qui ont fait la renommée de cette maison telles que les soupes et sauces fraîches rythmeront l'été avec leurs nouvelles saveurs, mais aussi des smoothies pour se rafraîchir, sans oublier les quenelles qui se déclinent en version mini pour l'apéro!

3 THE BODY SHOP

Responsable de la nouvelle identité de la marque **The Body Shop** depuis 5 ans, Atelier Pascalie a réalisé cette année le design des Lip Juicers, véritables cliens d'oeil à la liberté de jouer avec la couleur, ces lipsticks à la base octogonale, accueillent un gel conique et facetté, recouvert d'un capot de forme identique. Ils se déclinent en 4 familles de nuances acidulées, pour un objet craquant, délicieux à prendre en main et à appliquer.

4 GIFI

Pour habiller et illuminer vos tablées d'été, GiFi, leader national spécialisé dans la vente de produits à petits prix, lance sa collection consacrée aux arts de la table. Ambiance végétale, matières naturelles ou encore motifs graphiques et couleurs vitaminées... De nombreux choix d'ambiances et d'objets déco pour une table originale et élégante.

5 E-WEAR SOLUTIONS

La start-up **E-wear Solutions** lance **Feelyh**, une solution complète d'analyse de notre degré de bien-être pendant la relaxation. Elle se compose d'un tee-shirt intégrant du fil d'argent qui capte nos données physiologiques, et d'un module connecté en bluetooth qui transmet ces données à l'application **Feelyh** qui les analyse en temps réel. Ce tee-shirt sera distribué en avant-première par Damart, sur son site internet et dans son concept store de Lille.

6 GOOD GOÛT

Pour parents pressés, **Good Goût** lance une nouvelle gamme "Petit Déj" 100 % bio, en complément du biberon et de la tétée pour les bébés dès 6 mois. Au menu d'un réveil en fanfare, 4 recettes détonantes à base de banane, d'un mélange sur mesure d'huiles végétales et marines, de graines de lin et de sésame et d'un zeste de jus de citron. De quoi faire le plein de fruits et d'énergie!